

Se han seleccionado cuatro marcas de cigarrillos correspondientes a cuatro tipos distintos de tabaco y que se consideran representativas en el mercado:

Marca A: negro sin filtro, marca B: negro con filtro, marca C: rubio sin filtro marca D: rubio con filtro

Sus precios por cajetilla y miles de cartones vendidos en 1970 y 1980 eran:

	A	A	B	B	C	C	D	D
	1970	1980	1970	1980	1970	1980	1970	1980
PRECIO	12	15	15	20	45	65	60	90
CTDAD	206	174	324	432	184	152	46	85

Calcular la variación del precio del tabaco en estos diez años utilizando los tres índices de precios

Calcular las ponderaciones en porcentaje (la suma de todas ellas, será 100) de los grupos Alimentación Vivienda y Resto de los Artículos, de un terma del coste de la vida, si se sabe que, partiendo del período base,:

- Para una subida de un 20% de los productos alimenticios, de un 10% en la vivienda permaneciendo constantes los precios del resto de los artículos, el índice global subirá un 10,7%.
- Para un asubida de un 30% de la allimentación , de un 12% de la vivienda, permaneciendo constantes los precios del resto cde los artículos, el çíndice subirá un 15,8%

Sean A, B y C tres productos de consumo para los que se conocen los precios y las cantidades correspondientes a los años 1980, 1981, 1982. Determinar para los tres años los índices de precios más conocidos.

	A	A	B	B	C	C
	PRECIO	CANTIDAD	PRECIO	CANTIDAD	PRECIO	CANTIDAD
1980	2	10	5	12	10	3
1981	2	12	6	10	11	2
1982	3	15	6	5	12	3